



17/10/2012 - Italia - **Solidaridad para reducir la brecha digital**

(ANS - Nova Milanese) – Ha concluido con éxito la iniciativa benéfica promovida por Monclick, sitio de comercio electrónico, en colaboración con Informáticos sin Fronteras (ISF), dedicados a la lucha contra la brecha digital. La obra salesiana de Bemaneviky, Madagascar, tendrá una aula de informática para cursos de formación profesional. Con las actividades de "Back To School" y "Back To Work", puestas en marcha a finales de las vacaciones de verano desde el sitio Monclick, el 4% de cada compra se destina a apoyar el diseño de una aula de ordenadores en la misión salesiana de Bemaneviky en Madagascar.

La campaña ha superado las expectativas, de hecho, se alcanzó la cifra de 35.131 €. Con esta suma, ISF creará un aula ya equipada con 15 computadoras portátiles y sus correspondientes ratones, una impresora multifunción con el suministro necesario de los consumibles y un proyector de video. Serán cubiertos, además los gastos de viaje, de los voluntarios que viajarán a Madagascar a finales de diciembre como maestros.

El resultado excepcional permitirá a ISF a hacer mucho más de lo que había planeado. La organización sin fines de lucro, de hecho, ya ha planificado una segunda misión en Bemaneviky para construir una red local, la configuración de la conexión a Internet y un curso de informática avanzada.

Se sostendrán, además, otros dos proyectos importantes en Eritrea. El primero consiste en la informatización del sistema de salud de Eritrea con la introducción de un software de código abierto de gestión desarrollado por la ISF específicamente para las necesidades de los hospitales. El segundo proyecto es el desarrollo de una asistencia de comunicaciones para los que sufren enfermedades graves, como la esclerosis lateral amiotrófica: un sistema de código abierto a un precio asequible que, a través de teclados virtuales, dispositivos de señalamiento basado en el movimiento de la pupila o del rostro y sintetizadores vocales, permitirán a estos pacientes gravísimos la oportunidad de comunicarse.

"Un resultado que nos llamó la atención en primer lugar, es el alcanzado por Monclick con la campaña de otoño. - comenta Jerome Botter, Presidente de ISF - un resultado que muestra que cuando un proyecto y un compromiso son concretos y útiles, incluso en tiempos económicos más difíciles se puede encontrar un punto de encuentro entre el espíritu innato de solidaridad de los italianos y los objetivos de eficiencia económica aplicados por las empresas."