



23/1/2014 - España - Navidad Solidaria en los Centros Juveniles Salesianos

(ANS – Madrid) – Gracias a las campañas solidarias realizadas en las pasadas Navidades desde los Centros Juveniles salesianos, miles de familias de escasos recursos han sido atendidas, recibiendo 71.899 kilos de alimentos, 6.115 kilos de juguetes,

2.755 kilos de ropa y más de 34.000 euros.

Desde distintas ciudades y pueblos de España, miles de jóvenes animadores y animadoras, han querido dedicar su tiempo libre a apoyar a las familias que más lo necesitan en estos duros momentos de crisis económica.

La variedad de actividades solidarias es muy amplia; desde las tradicionales campañas de alimentos, juguetes o ropa (Operación Kilo, Operación Potito, Operación Carro...) hasta las iniciativas que combinan arte y solidaridad como “Ardigalia”, encuentro de artes escénicas organizado por la Asociación Juvenil Barasona (Monzón, Huesca) con entrada solidaria destinada a Manos Unidas. Estos jóvenes aragoneses recaudaron alrededor de 350€.

También se encuentran iniciativas innovadoras como la que ha desarrollado la asociación juvenil Aldaba de (Utrera, Sevilla) que este año decidió organizar un Belén Solidario. Cientos de utreranos visitaron el Belén y pudieron “apadrinar” una figura en concreto aportando un precio simbólico. Los 800 € recaudados se destinarán al proyecto “No dudaría volver a reír” que la misma asociación desarrolla y que beneficia a un buen grupo de niños en riesgo de exclusión social en la barriada de la Paz. **O la actividad organizada por el Centro Xuvenil Abeiro de A Coruña que este año realizó el Quilocerto (Café concierto solidario) donde la entrada era un kilo de alimentos y 2 €.**

Hay experiencias que se consolidan a lo largo de los años como el **Torneo de fútbol desarrollado por el Centro Xuvenil Don Bosco de Santiago de Compostela**, la campaña de recogida de libros y juguetes del Centro Juvenil Aurynde León o el Quinto Solidari del Centre Juvenil Salesians de Terrassa.

Todos los Centros Juveniles y asociaciones coinciden en apuntar el éxito y el aumento de la recaudación respecto a años anteriores. Y todo ello ha sido posible gracias a la colaboración de personas anónimas, pequeños comercios, grandes supermercados, empresas de alimentación, jugueterías o farmacias.

De las 25 campañas registradas, se ha recaudado un total de 71.899 kilos de alimentos, 6.115 kilos de juguetes, 2.755 kilos de ropa, 34.156 euros, 80 libros, 400 unidades de material escolar, y 150.000 kits de primera necesidad. Se estima que gracias a esta recaudación se han podido atender a 2.271 familias y 7431 personas. Todo ello, gracias a la solidaridad de 2.741 voluntarios y voluntarias.

Publicado el 22/01/2014